

# whatcha **SKOOL**

*Es gibt keine Grenzen!*

Zusammen mit  
**umdaschgroup**  
**foundation**

# Was ist whatchado?

whatchado.com ist eine Berufsorientierungsplattform mit der Vision, junge Menschen glücklich zu machen, indem sie den Beruf finden, der perfekt zu ihnen passt. Mit Videostories motiviert whatchado, sich mit der Vielzahl an beruflichen Möglichkeiten auseinanderzusetzen. Über 7.000 Menschen erzählen ihre Story und ihren persönlichen Werdegang und inspirieren damit andere, einen Beruf zu finden der sie erfüllt. whatchado wurde mit dem Österreichischen Staatspreis für Bildung und Wissen sowie dem UN World Summit Award ausgezeichnet, und ist Preisträger des Human Resources Excellence Awards 2014. Das Unternehmen mit Sitz in Wien beschäftigt über 30 Mitarbeiter.

# Was ist die whatchaSKOOL?

Im Rahmen einer interaktiven Vortragsreihe zum Thema Arbeitswelt besucht whatchado seit Oktober 2014 Schulen in ganz Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien. Die whatchaSKOOL hat es sich zum Ziel gesetzt, Jugendlichen zwischen 14 und 18 Jahren Motivation, Inspiration und Informationen zum Thema Berufsorientierung zu vermitteln. Mehr Informationen dazu unter [www.whatchaskool.com](http://www.whatchaskool.com).

# Inhalt und Aufbau der whatchaSKOOL

**Teil I:** Persönlicher Werdegang/Karriereweg des Vortragenden (20 min.)

**Teil II:** Einblicke ins Arbeitsleben und in die Berufsorientierung (20 min.)

**Teil III:** Geschichte und Einführung in die Einsatzmöglichkeiten der Plattform whatchado (20 min.)

**Teil IV:** Interaktiver Teil in Form von Quizfragen und einer offenen Fragerunde (20-30 min.)

# Vor welchen Problemen/Herausforderungen steht unsere Jugend?

- Das Thema Berufsorientierung ist bei Jugendlichen häufig negativ behaftet
- Verwirrung und Orientierungslosigkeit am Arbeitsmarkt aufgrund unklarer bzw. übermäßiger Berufsbezeichnungen
- Unbekannte bzw. unklare Karrierewege
- Unzureichendes Wissen über die Arbeitgeberlandschaft bzw. geringe Bekanntheit von Arbeitgebern
- Abbruch von Schule/Ausbildung/Lehre/Studium aufgrund falscher Vorstellungen
- Steigende Jugendarbeitslosigkeit

# Welchen Mehrwert liefert die whatchaSKOOL für unsere Jugend?

- Berufsorientierung auf Augenhöhe: whatchado spricht die Sprache der Jugendlichen (die whatchaSKOOL ist kein klassischer Frontalvortrag, sondern ein interaktiver Austausch)
- Aktivierung und Motivation nach der whatchaSKOOL: Jugendliche setzen sich proaktiv mit dem Thema Berufsorientierung auseinander (z.B. durch spielerische Elemente wie das "whatchado Matching")
- "Entwirrung" und zeitgerechte Aufarbeitung der Berufsinformationen: Aufzeigen von Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten, Karrierewegen, Berufsbildern sowie Unternehmen und Industrien
- Zeitgemäßer Ansatz durch das Videoformat und Storytelling – persönlich, authentisch und zugänglich
- "All in One"-Lösung: Ganzheitliche Informationen rund um das Thema Berufsorientierung gebündelt auf einer Plattform ([www.whatchado.com](http://www.whatchado.com))
- Großes Netzwerk und Vertrauen: Mehr als 10 Partner aus dem Bildungsbereich der DACH-Region unterstützen whatchado (darunter Teach for Austria, Teach First, BIC, Österreichisches Jugendportal)

# Zitate

## Schülerstimmen zur whatchaSKOOL und zur Berufsorientierung

„Es ist schwer, die Aufmerksamkeit von einer ganzen Schule in wenigen Sekunden zu erhalten und über 2 Stunden zu halten. Es wurden viele Dinge aufgegriffen (z.B. die Entscheidung über die weitere Ausbildung) und laut ausgesprochen, über die sich viele Leute sonst nur im Stillen Gedanken machen. Nun haben sie gemerkt, dass sie mit ihren Gedanken und Ängsten nicht alleine sind und trauen sich vielleicht, Ziele, die in der Ferne liegen, anzugehen und sie zu erreichen.“

Katharina P., HLTW 21

„Mir gefällt die whatchaSKOOL sehr gut, da sie uns SchülerInnen hilft, sich näher mit Berufen zu befassen. Man betrachtet die Zukunft genauer und der Vortrag hat mein Selbstbewusstsein und Vertrauen in mich gestärkt.“

Rana C., BRG 16 Schuhmeierplatz

„whatchado ist eine Plattform, auf der fast alle Berufe präsentiert werden. Ein Besuch auf der Webseite zeigt viele interessante Videos. Perfekt, um die Entscheidungsfindung zu erleichtern.“

Dennis K., Bezauer Wirtschaftsschulen

„Für mich persönlich hat Berufsorientierung einen sehr großen Stellenwert. Man sollte früh genug anfangen, sich zu informieren, um später auch den Beruf zu finden, der einen erfüllt.“

Marcel F., Bezauer Wirtschaftsschulen

## Lehrerstimmen zur whatchaSKOOL und zur Berufsorientierung

„Die whatchaSKOOL ist zurzeit die einzige Veranstaltung, die auf Jugendliche und ihr Schulleben bzw. die Berufswahl eingeht.“

Christa K., Lehrerin BHAK10 Wien, nach der Liveübertragung vom 14.02.2017

„Die whatchaSKOOL holt die SchülerInnen in ihrer Lebenswelt ab und öffnet ihnen neue Perspektiven für die zukünftige Berufswahl. Sie werden bestärkt, Neues und Ungewöhnliches auszuprobieren und immer an sich selbst zu glauben. Gleichzeitig wird ein guter Einblick in die Arbeitswelt 2.0 gegeben.“

Elisabeth S., Tourismusschule Wien 21

„whatchado und die whatchaSKOOL schaffen Transparenz und Ideen, sind leicht zugänglich und bieten ein unglaublich breites Spektrum an Berufsorientierungsinhalten – geniale Idee.“

Mario H., Bezauer Wirtschaftsschulen

„Berufsorientierung hat gerade im Bildungssektor einen sehr hohen Stellenwert und sollte somit stetig thematisiert werden. Unsere Zielgruppe in den Schulen ist auch unsere Zukunft – unsere künftigen ArbeitnehmerInnen – und auf dem Weg dorthin sollten die Jugendlichen bestmöglich unterstützt werden.“

Verena T., BHAK Korneuburg, BHAS Stockerau

„Unsere SchülerInnen müssen sich bereits im Alter von 13 Jahren Gedanken über ihre Zukunft machen und sind daher meist überfordert. Jugendliche beschäftigen sich vor allem mit dem Smartphone und YouTube – genau da holt die whatchaSKOOL sie ab.“

Arzu D., Modulare Mittelstufe Aspern

# Awards



New Work Award



Human Resources Excellence Award



Digital Communication Award



European Youth Award & EU Jugendbotschafter auf Lebenszeit



UN World Summit Award



Deutscher Preis für Online-Kommunikation

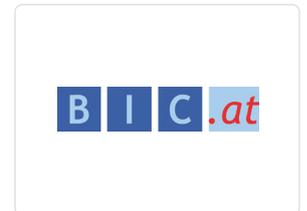


TRIGOS Award Social Entrepreneurship



Staatspreis für Multimedia & eBusiness für Bildung & Wissen

# Partner



Wollt auch ihr eure Schüler inspirieren? Dann meldet euch unter [education@whatchado.com](mailto:education@whatchado.com)