

whatchado – Die Berufsorientierungsplattform einer neuen Generation

whatchado, das Handbuch der Lebensgeschichten, betreibt unter www.whatchado.com eine Berufsorientierungsplattform, auf der Menschen in 4-Augen-Gesprächen im Videoformat über ihren Beruf, ihre Ausbildung, ihren Werdegang und ihr Leben erzählen. Ein standardisiertes Fragenset, Videoformat sowie ein innovatives Matching bieten eine neue Form der Wissensvermittlung. Orientierungslose Menschen erhalten Einblicke hinter die Kulissen und lernen Unternehmen, Industrien sowie Berufsbilder kennen. Die Plattform wurde unter anderem 2013 mit dem Österreichischen Staatspreis für Bildung und Wissen sowie dem UN World Summit Award ausgezeichnet.

Was bietet euch whatchado?

1. Finde Orientierung durch das whatchado Matching

User beantworten 14 Fragen zu ihren Vorstellungen und Interessen rund um die Arbeit. Nachdem alle Fragen beantwortet wurden, erhalten unsere User eine Übersicht an Videos (=Stories), welche mit Prozentzahlen versehen sind. Diese Zahlen sagen aus, wie sehr man sich mit einer interviewten Person "matched" – z.B. man tickt zu 89% wie ein Bäckerlehrling oder der Bundespräsident. Das Matching dient vor allem dazu, Usern der Plattform noch nicht bekannte Berufsbilder, Unternehmen sowie Industrien aufzuzeigen (www.whatchado.com/de/matching).

2. Erkunde Berufe durch unsere Berufsbilder

Besteht bereits Interesse an einem bestimmten Beruf, so kann man sich über Gehalt, Ausbildung, Zukunftsmöglichkeiten und Co. mittels unserer Berufsbilder informieren. So bekommt man nicht nur einen Einblick in den Arbeitsalltag, sondern erfährt auch, wie man die eigene Karriere starten kann (www.whatchado.com/de/jobinfo).

3. Entdecke Arbeitgeber durch unsere Unternehmensprofile

Möchte man mehr über einen bestimmten Arbeitgeber erfahren oder die Menschen im Unternehmen kennenlernen, so geht man auf unsere Arbeitgeberübersicht. Dort findet man Geschichten von Mitarbeitern der jeweiligen Unternehmen, kann sich diese Videos ansehen und herausfinden, ob man die gleichen Werte teilt (www.whatchado.com/de/channels/employers).

4. 'On-the-Go' und spielerische Berufsorientierung mit unserer JobStories-App

Sich mobil über Berufe und Unternehmen zu informieren ist mit unserer JobStories-App möglich. Nach unserem whatchado-Matching erhält man direkt in der App seine "Matches", die man wahlweise ansehen oder mit einem Swipe nach links überspringen kann. Zusätzlich kann man durch einen Swipe nach rechts seine Favoritenvideos speichern, um sie zu einem späteren Zeitpunkt anzusehen. Unsere App gibt's als kostenlosen Download direkt im Google Play Store oder Apple Store – einfach „whatchado JobStories“ eingeben, finden und downloaden.

5. Berufsorientierung an Schulen mit unserer whatchaSKOOL

Bei der whatchaSKOOL handelt es sich um unsere interaktive Eventreihe zum Thema Berufsorientierung an Schulen. Seit Oktober 2014 besuchen wir Schulen in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien. Die whatchaSKOOL hat sich zum Ziel gesetzt, Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren Inspiration, Motivation und Berufsinformation zu vermitteln. Ein whatchaSKOOL Vortrag besteht aus 3 Teilen: dem persönlichen Werdegang des Vortragenden, der Geschichte und den Einsatzmöglichkeiten von whatchado sowie einem interaktiven Teil in Form von Quizfragen. Anhand unserer whatchaSKOOLS unterstützen wir zeitgerechte Berufsinformation und geben Jugendlichen Inspiration und Motivation für den weiteren Werdegang.

(Mehr zu unseren SKOOLS: www.whatchado.com/de/whatchaskool).

whatchado auf einen Blick – Was uns auszeichnet

- 1. Zeitgemäßer Ansatz durch Videoformat und Storytelling** – persönlich, authentisch, zugänglich
- 2. Spielerische, informative und transparente Wissensvermittlung** – Wecken von Interesse an Berufsorientierung
- 3. "Entwirrung"** – whatchado zeigt Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten auf, stellt Karrierewege einfach und transparent anhand von Berufsbildern sowie Unternehmen und Industrien dar
- 4. "All in One"-Lösung** – Ganzheitliche Informationen rund um das Thema Berufsorientierung, gebündelt auf einer Plattform zu finden
- 5. Berufsorientierung auf Augenhöhe** – whatchado spricht die Sprache der Jugendlichen (die whatchaSKOOL ist kein klassischer Frontalvortrag, sondern ein interaktiver Austausch)
- 6. Authentischer und persönlicher Erfahrungsaustausch** – Vortragende erzählen während der whatchaSKOOL über ihren persönlichen Weg am Arbeitsmarkt
- 7. Großes Netzwerk und Vertrauen** – 8 Unterstützer aus dem Bildungsbereich der D-A-CH Region (darunter Teach for Austria, Teach First, BIC, Österreichisches Jugendportal)