

















































Internet und Multimedia

Mit Youtube, Instagram, einem Podcast oder dem eigenen Blog Geld verdienen – geht das? Für manche ist das nur ein Hobby – für andere ist das ein Beruf. Selbstständige Influencer bekommen Geld von Unternehmen, wenn sie bestimmte Produkte verwenden, Reise- oder Restaurantempfehlungen geben und ihre Follower dazu animieren, dieselben Sachen zu kaufen – oder wenn sie Werbung vor ihren Videos schalten. Manche Influencer arbeiten als Freelancer (Freiberufler) für ein Unternehmen/Arbeitgeber und setzen unterschiedliche Projekte um.

Diese Berufsmöglichkeiten gibt es

Bisher gibt es keine gezielte Ausbildung oder ein Studium zum Influencer. Es gibt unterschiedliche Ausbildungen/ Lehren oder Studiengänge, die dir nützlich sein können und mit denen du auch als Freelancer oder in einem Unternehmen arbeiten kannst. Hier sind einige Beispiele:

CONTENT-PRODUKTION			
			
			
			
			
Fotograf*in			
Videoproduzent*in			
Journalist*in			
Werbetexter*in			
BEARBEITUNG & DESIGN			
			
	 + 		
	 + 		
	 + 		
Grafiker*in			
Web Designer*in			
Audio Visual Media Designer/Mediengestalter*in			
Web Entwickler*in/ (Web Development)			
VERBREITUNG & ANALYSE			
	 + 		
	 + 		
	 + 		
	 + 		
Social Media Manager*in			
Medienfachwirt*in			
Online Marketer			
Digital Marketing Analyst			

Eigenschaften & Interessen – die es braucht

Als selbstständiger Influencer musst du ein absolutes Multitalent sein.

Wenn...

- du eine Leidenschaft für ein bestimmtes Thema hast und das mit anderen Menschen teilen möchtest
- du kreativ bist, andere Menschen unterhalten kannst, immer wieder neue Ideen hast und du auch vor der technischen Umsetzung nicht zurückschreckst
- es dir nicht unangenehm ist in der Öffentlichkeit zu stehen und du dich selbst gut vermarkten kannst
- selbstständiges Arbeiten genau dein Ding ist und du dich gut selbst organisieren kannst

... dann solltest du dir überlegen einen Beruf in diesem Bereich zu ergreifen!

Last but not least – Zukunftsaussichten

Berufe in diesem Berufsfeld haben gute Zukunftsaussichten, denn: Viele (junge) Menschen nutzen Youtube und Instagram, um sich zu informieren oder sich unterhalten zu lassen. Deshalb findet auch Werbung immer mehr auf diesen Kanälen statt. "Authentische" Werbung (Influencer-Marketing) überzeugt mehr, als ein Werbespot im Fernsehen. Viele Influencer arbeiten nebenher als Freelancer oder bei einem Unternehmen und erstellen dort Content.



Noch mehr Berufe, Videos und Informationen findest du auf: whatchado.com/de/jobinfo