

Wie werde ich Medienfachmann*frau



Was ist dein Job als Medienfachmann*frau?

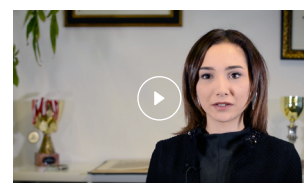
Du hast ein Auge für Visuelles und hast Spaß daran, mit Fotos, Farbkonzepten und Texten zu arbeiten.

Als Medienfachmann*frau im Bereich Grafik, Digital und Print darfst du deiner Kreativität freien Lauf lassen.

Als Medienfachmann*frau arbeitest du mit Bildbearbeitungs- und Grafikprogrammen und entwickelst selbstständig das Layout und Design für Medienprodukte. Du bist unter anderem auch für das Corporate Design oder die Erstellung von Video- und Audiobeiträgen zuständig. In diesem Beruf arbeitest du zwar viel am Computer, hast aber auch häufig Kontakt mit Kund*innen. Außerdem erstellst du Konzepte, Projektpläne und Kalkulationen, entwirfst Layouts und Moodboards. Das Recherchieren von Druckmaterialien, Schriften, Grafiken und Bildmaterialien gehört ebenso zu deinen Aufgaben. Du überprüfst die Qualität von Printprodukten und Screen-designs, planst Beiträge und betreust die Printproduktion. Dein Tätigkeitsfeld sind Grafikstudios, Werbeagenturen oder Verlage.



Stories von Medienfachmännern*frauen



Zukunftsaussichten als Medienfachmann*frau

Als Medienfachmann*frau hast du sehr gute Zukunftsaussichten, gut ausgebildete Fachkräfte werden durch die Digitalisierung und die schnelle Veränderungen und immer neuen Möglichkeiten in der Medienbranche immer gefragter. Nach der Ausbildung kannst du in Multimedia- und Web-Agenturen, Medien- und Werbeagenturen arbeiten oder dich mit einer Agentur selbstständig machen.



Fakten

Einkommen: (Brutto):

Ö: 1.480-1.740 Euro

D: 1.650-1.800 Euro

Ausbildungsvergütung:

Ö: 1. Jahr: 460-620 Euro

2. Jahr: 710-810 Euro

3. Jahr: 940-1010 Euro

4. Jahr: 1.1190-1.300 Euro

D: 1. Jahr: 490-800 Euro

2. Jahr: 540-897 Euro

3. Jahr: 590-916 Euro

Bildungsweg:

Ö: Lehre als Medienfachmann*frau Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien - Audio, Video, Animation (3 Jahre)

D: Ausbildung Mediengestalter*in Digital und Print (3 Jahre)

Wichtige Schulfächer:

Kunst, Informatik, Deutsch, Englisch

Fun Fact:

Medienfachmann*frau Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien - Audio, Video, Animation gibt es seit Juni 2018 als neue Lehre in Österreich.

2018 war der Frauenanteil in Ö 50% (inkl. Vorgängerlehrberuf Medienfachmann*frau Mediendesign).



Wichtige Fähigkeiten als Medienfachmann*frau

Als Medienfachmann*frau bist du geschult in Kommunikation, sprühst nur so vor kreativen Ideen und hast ein gutes Auge für Farben und Formen. Du hast keine Angst davor, dich mit neuen Programmen und Software, z.B. zur Bildbearbeitung oder Videoproduktion vertraut zu machen.

Hardskills

- Bildbearbeitungskenntnisse
- Kenntnisse der gängigen Grafikprogramme und Animationssoftware
- Fotografie
- Mediengestaltung und Design
- Projektmanagement

Softskills

- Kreativität
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kundenorientierung
- Offenheit
- Überzeugungsfähigkeit
- Gefühl für Farben und Formen



So wirst du Medienfachmann*frau

- Österreich:
seit 1. Juni 2018 neuer Lehrberuf Medienfachmann*frau Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien, Dauer: 3 Jahre
- Deutschland:
Ausbildung Mediengestalter*in Digital und Print, Dauer: 3 Jahre (empfohlener Schulabschluss: mittlere Reife)



Fortbildungen und Spezialisierungen

Spezialisierungen können sein:

- Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien
- Agenturleistungen
- Online Marketing
- Webdevelopment und audiovisuelle Medien

Außerdem gibt es verwandte Lehrberufe in der Medienbranche wie beispielsweise:

- Beschriftungsdesign und Werbetechnik
- Medienfachmann/Medienfachfrau – Agenturdienstleistungen
- Medienfachmann/Medienfachfrau – Online-Marketing
- Medienfachmann/Medienfachfrau – Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)

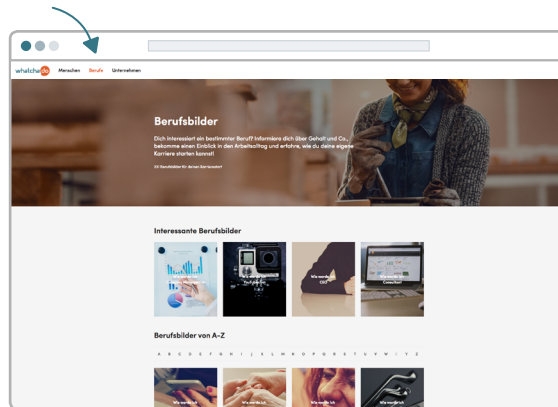
Übungen mit whatchado

Schritt 1:

Benutze dein internetfähiges Gerät und gehe auf die Website www.whatchado.com/de.

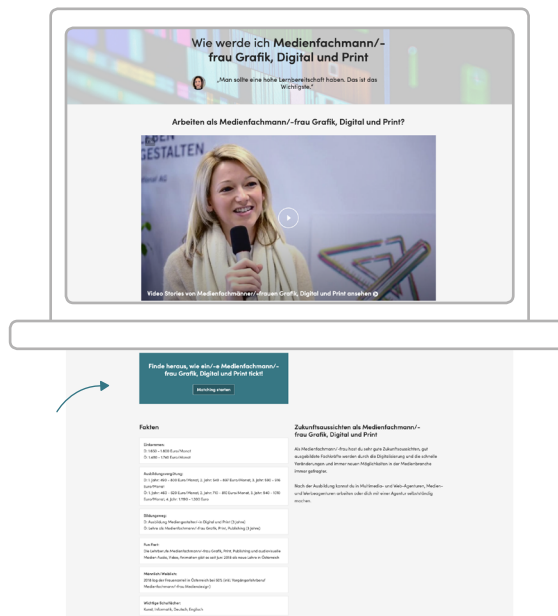
Klicke dann auf „Berufe“, um zu den Berufsbildern zu kommen (ganz links oben).

Suche nun nach dem Beruf „Medienfachmann*frau“.



Schritt 2:

1. Beantworte unsere **14 Matching-Fragen** (die erscheinen, wenn du in der petrolfarbenen Box auf „Matching starten“ klickst), und finde heraus welche*r Medienfachmann*frau genauso tickt, wie du! Das whatchado Matching ist unser Interesstest. Die Person mit der höchsten Prozentzahl ist dein Best Match! Diese Person hat die Fragen fast genauso wie du beantwortet.



Best Match-Name

Prozentzahl

2. Jedes Video besteht aus 7 Fragen. Sieh dir das Video von deinem Best Match an und **beantworte folgende Fragen:**

a. In welcher Branche arbeitet er*sie?

b. Was sind wichtige Fähigkeiten bzw. Eigenschaften um in diesem Beruf arbeiten zu können?

Tipp: Du findest hierzu Informationen auf der Übersichtsseite der Berufsbilder oder auch in einem oder mehreren Videos.

c. Tausche dich mit deinem*r Sitznachbar*in aus. Welche Eigenschaften/Fähigkeiten hat er*sie gefunden? Wo liegen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Warum glaubst du sind diese besonders wichtig, um den Job ausüben zu können?

d. Was sind deine Stärken bzw. was kannst du am besten – in anderen Worten: was macht dir Spaß? (Vielleicht kann dir auch dein*e Sitznachbar*in dabei helfen?)

e. Zurück zum Video: Was macht er*sie? Bitte erkläre den Beruf kurz und bündig!

Tipp: Du findest Informationen in der Übersicht oder in der Antwort auf die Frage „Worum geht’s in deinem Job?“.

f. Welche Schulfächer sind wichtig für diesen Beruf?

g. Wie ist dein Best Match zu seinem*ihrem Beruf gekommen?

Tipp: Die Antwort könnte in der Frage „Wie sieht dein Werdegang aus?“ oder bei der Beantwortung von „Ginge es auch ohne deinen Werdegang?“ stecken.

3. Kannst du dir vorstellen diesen Beruf auszuüben?

a. Interessiert dich dieser Beruf? Antworte bitte mit „Ja“ oder „Nein“ und begründe deine Antwort anschließend.

b. Tausche dich danach mit deinem*r Sitznachbar*in aus. Interessiert ihn*sie der Job? Bitte mach dir Notizen zu seiner*ihrer Antwort.



Hausübung:

1. Denke an dein näheres Umfeld: gibt es Verwandte, Freunde oder Bekannte, die diesen Beruf ausüben?

Falls ja, dann stelle ihm*ihr folgende Fragen und notiere deine Antworten auf einem Blatt Papier.

- a. Wie ist die Person zu diesem Beruf gekommen?
- b. Was macht der Person am meisten Spaß an diesem Beruf?
- c. Was sind die wichtigsten Eigenschaften (z.B. Stärken), die man haben sollte, um diesen Beruf ausüben zu können?

2. Denke an deine Eltern und ihre Berufe. Was machen sie denn ganz genau? Stelle deinen Eltern die

7 whatchado Fragen und notiere dir seine*ihre Antworten. Stelle dann seinen*ihren Beruf auf einem Plakat vor!

- a. Was macht deinen Eltern am meisten Spaß an ihrem Beruf?
- b. Wie sind sie zu ihrem Beruf gekommen? (Welche Ausbildung, Praktika etc. haben sie absolviert? Welche Jobs haben sie vorher ausgeübt?)

Lösungsblatt „Wie werde ich Medienfachmann*frau“

Schritt 1:

www.whatchado.com/de > Berufe > M > Wie werde ich Medienfachmann*frau

Schritt 2:

1. Auf petrolfarbene Box „Matching starten“ klicken > 14 Fragen beantworten > auf orange Box „Alle XX Stories anzeigen“ klicken > 1. Video ist das Best Match (mit der höchsten Prozentzahl) – individuelles Ergebnis

2. Antworten zu dem Best Match

a. Medien, Druck & Design

b. Siehe Lösung Schritt 1 unter „Hardskills“ und „Softskills“, z.B. Bildbearbeitung, Kenntnisse der gängigen Grafikprogramme und Animationssoftware, Mediengestaltung, Design, Projektmanagement, kreativ und kommunikativ, kundenorientiert, kritikfähig, offen und überzeugungsfähig.

Optional: noch mehr Fähigkeiten werden in den Videos erwähnt, daher sind individuelle Antworten möglich

c. & d. Offene Frage, individuelle Lösung.

e. Als Medienfachmann*frau arbeitest du mit Bildbearbeitungs- und Grafikprogrammen. Du entwickelst selbstständig das Layout und Design für Medienprodukte und bist u.a. für das Corporate Design und die Erstellung von Video- und Audiobeiträgen zuständig. Obwohl du viel am Computer arbeitest, bist du dennoch sehr häufig in Kontakt mit Kund*innen. Projektmanagement zählt genauso zu deinen Aufgaben. Das Erstellen von Konzepten, Projektplänen und Kalkulationen gehört hier genauso dazu. Außerdem kümmerst du dich um die Qualität von Printprodukten und Screendesign, planst Beiträge und betreust auch die Printproduktion. Du kannst in einer Agentur, einem Grafikstudio oder einem Verlag tätig sein.

f. Kunst, Informatik, Deutsch, Englisch

g. Individuelle Lösung, hängt vom Best Match ab.

3. Interesse an diesem Beruf

a. & b. Offene Frage, individuelle Lösung.

Hausübung:

1. a., b. & c. Offene Frage, individuelle Lösung.

2. a. & b. Offene Frage, individuelle Lösung.