

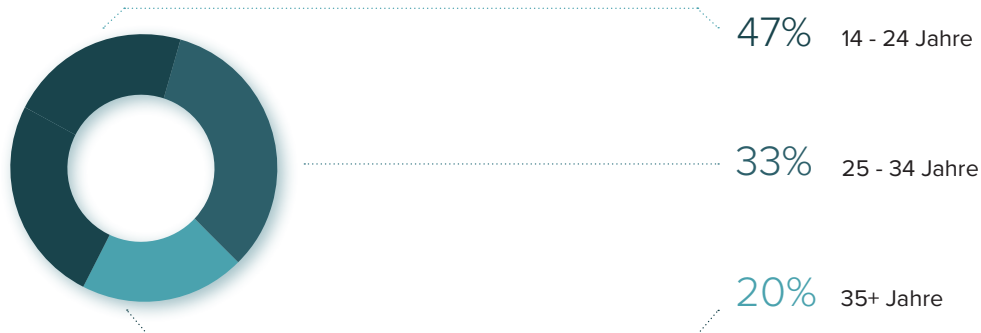
Die Statistiken

REICHWEITE

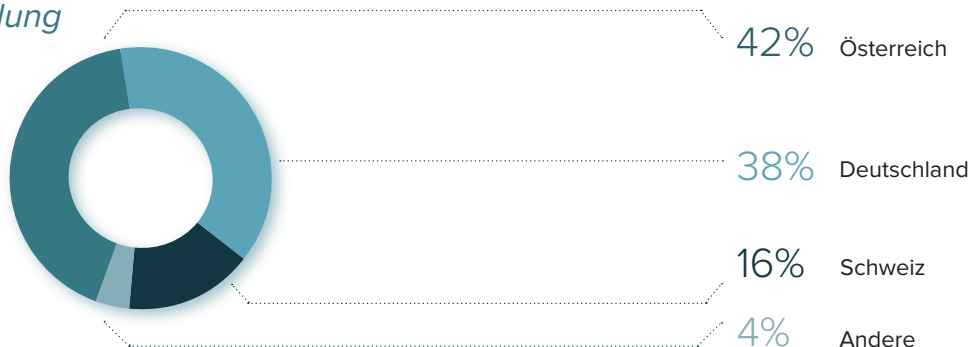


DEMOGRAPHIE

Alter der Zielgruppen



Länderverteilung



HARD FACTS

