



whatcha do

# DIE SUCHE HAT EIN ENDE.

Mit whatchado die passenden  
Mitarbeiter für Ihr Unternehmen

**FINDEN.**



## Warum whatchado?

---

### whatchado – Berufsorientierungsplattform einer neuen Generation

Jeder Mensch soll unabhängig von Alter, Geschlecht oder Herkunft die Möglichkeiten entdecken, die er in seinem Berufsleben erreichen kann. Viele Menschen orientieren sich nur am engsten Familien- oder Freundeskreis. Was die Berufswelt jedoch an Vielfalt und somit an Möglichkeiten bietet, ist den meisten Menschen fremd. Die wenigsten Schüler, Studenten, Absolventen oder Quereinsteiger kennen ihre beruflichen Möglichkeiten und genau hier entsteht bei den Unternehmen ein Problem: Der mangelhafte Zugang und die fehlende Transparenz an Informationen verhindern den idealen Fit zwischen Arbeitgebern und potentiellen Arbeitnehmern.

*Bei whatchado erzählen Menschen ihre Geschichten und helfen so anderen ihren eigenen Weg zu finden.*

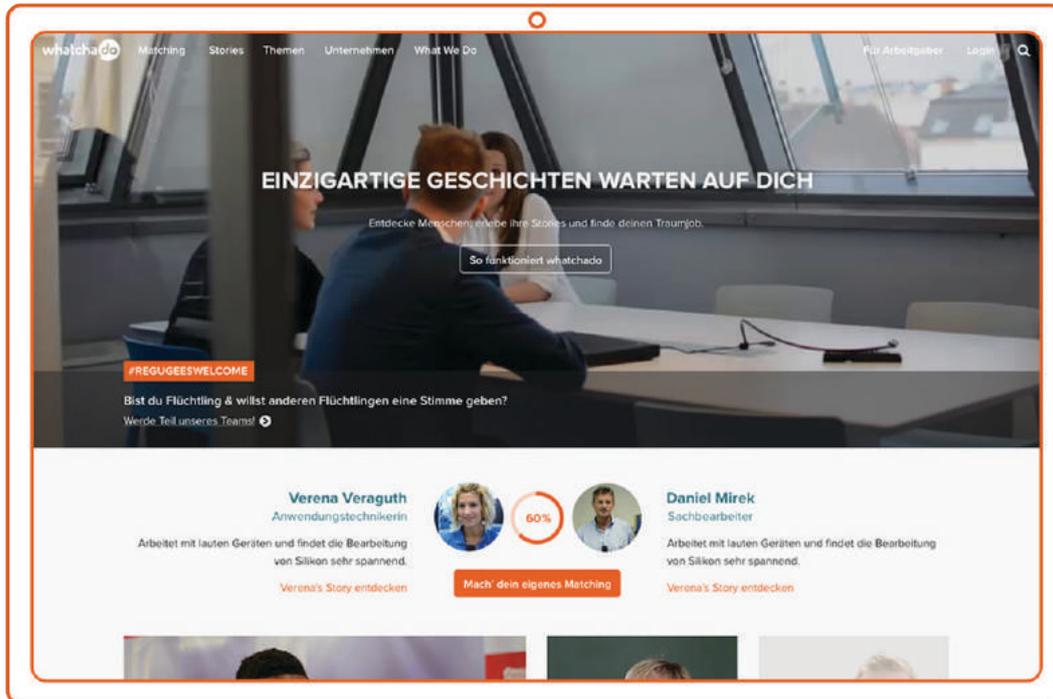


## Was ist whatchado?

---

Der Name whatchado kommt aus dem amerikanischen Slang und steht für “what do you do?” Die Vision dahinter ist es, Schüler, Studenten, Absolventen oder Quereinsteiger bei ihrer Berufsorientierung zu unterstützen, ihnen zu helfen ihren Weg zu finden und ihnen Inspiration für ihre Zukunft zu geben.

Bei whatchado erzählen Menschen in kurzen Videointerviews, anhand von 7 standardisierten Fragen, über ihren Beruf, Arbeitsalltag und Werdegang. Durch authentische Video Stories erhalten potentielle Mitarbeiter einen Blick hinter die Kulissen und lernen das Unternehmen und die Unternehmenskultur kennen. Mit dem whatchado Matching können sich Unternehmen zusätzlich entdecken lassen und so passende Mitarbeiter für ihr Unternehmen finden.



## Ihre Vorteile

- 

**Direkte Zielgruppenansprache**  
Sprechen Sie mit unserem zeitgemäßen Videoformat Ihre Zielgruppe an.
- 

**Authentische Darstellung Ihrer Unternehmenskultur**  
Bieten Sie einzigartige Einblicke in Ihr Unternehmen und zeigen Sie Ihre Vielfalt.
- 

**Passende Bewerber**  
Finden Sie mit Hilfe Ihrer Mitarbeiterstories die passenden Bewerber für Ihr Unternehmen.
- 

**whatchado Matching**  
Lassen Sie sich von unseren Usern durch das whatchado Matching entdecken.
- 

**Flexibler Content**  
Integrieren Sie Ihre Mitarbeiterstories einfach und schnell auf all Ihren Kanälen.



“Wonach soll ich suchen?”

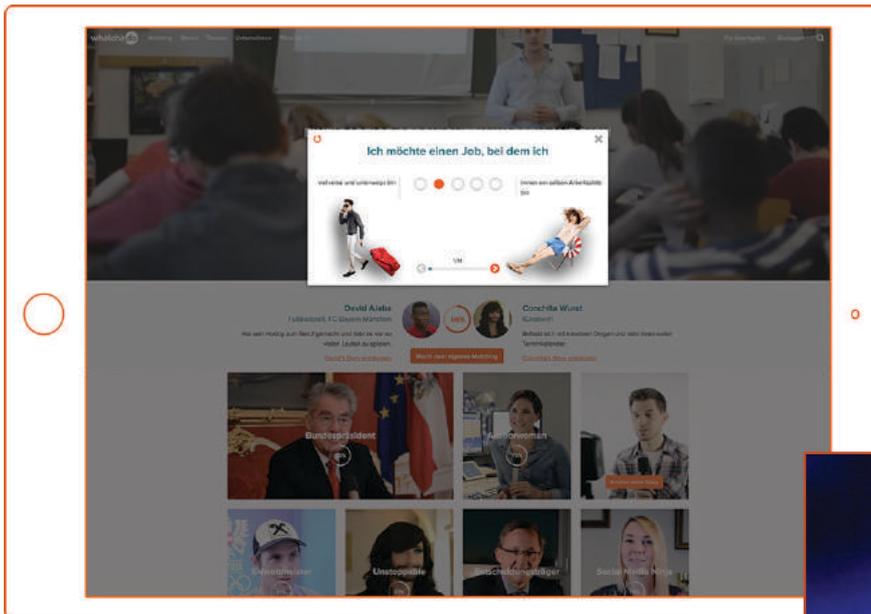
## Das Problem: Orientierungslosigkeit

---

Suchfunktionen sind nur dann hilfreich, wenn man auch weiß, wonach man suchen möchte. Bei über 100.000 Berufsbezeichnungen, etlichen Unternehmen und unterschiedlichsten Branchen ist es kaum möglich den Überblick zu behalten. Die meisten Schüler, Studenten oder auch Absolventen wissen noch nicht genau, was sie nach ihrem Abschluß machen möchten oder welche Möglichkeiten es für sie überhaupt gibt.

Oder wissen Sie, was ein ***Business Group Lead Information Worker*** macht?





## Die Lösung: whatchado Matching

whatchado bietet mit seinem Matching und den Mitarbeiterstories die optimale Lösung. Die whatchado-User können hier Menschen mit gleichen Interessen finden und neue Berufe sowie Unternehmen entdecken. Die Mitarbeiterstories bieten zusätzlich authentische Einblicke in Ihr Unternehmen und Ihre Unternehmenskultur.

Ihr Unternehmen wird auf Basis Ihrer Mitarbeiterstories gefunden, ohne dass nach Ihnen selbst gesucht wird. Jeder Interviewpartner füllt den selben Fragebogen aus, auf dem er seine Interessen angibt. Auf Grund dieser Interessen werden Menschen miteinander gematched und entdecken so neue Berufe und Unternehmen.

## BEWERBERIN



### 1. Aufmerksamkeit

Social Media  
PR  
SEO  
SEM  
Newsletter  
Events

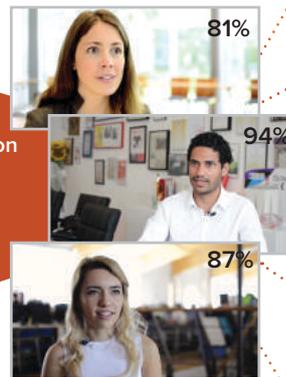
### 2. Interaktion

Filter  
Matching

### 3. Konsumation



## MATCH



## UNTERNEHMEN



## Der whatchado Funnel

Hier findet ein optimaler Match statt. Einerseits finden Schüler, Studenten, Absolventen und auch Quereinsteiger ansprechende Unternehmen und andererseits finden Unternehmen passende Mitarbeiter. Durch unsere Mitarbeiterstories werden Arbeitgeber entdeckt und Berufsbilder beschrieben.

The screenshot shows a job profile page on the 'whatcha do' website. The main heading is 'Wie werde ich Speditionskaufmann'. Below the heading is a quote: 'Man muss lebensfroh sein und sich sehr oft selbst motivieren, man muss Wissen und Disziplin mit sich bringen.' The page is divided into several sections: 'Arbeiten als Speditionskaufmann' with a photo of a red truck and a description of the role; 'Zukunftsaussichten als Speditionskaufmann'; 'Facts' with a table of statistics; and 'Sponsored by' with the 'whatcha do' logo.

**Wie werde ich Speditionskaufmann**

\* Man muss lebensfroh sein und sich sehr oft selbst motivieren, man muss Wissen und Disziplin mit sich bringen. \*

**Arbeiten als Speditionskaufmann**

Als Speditionskaufmann organisierst du Gütertransporte und beauftragst Transportunternehmen mit der Beförderung von Gütern auf unterschiedlichen Transportwegen, zum Beispiel via LKW, Zug, Frachtflug oder -flugzeug. Wenn Betriebe über einen eigenen Fuhrpark verfügen, organisierst du intern den Warentransport.

Deine Aufgaben umfassen beispielsweise: Bestellung von Kunden, Auftragsannahme bis zur konkreten Abwicklung von Transportaufträgen. Du berätst auch in Hinblick auf passende Verpackungsmethoden, optimale Nutzung der Ladekapazitäten und geeignete Fahrtrouten. Zudem selektierst du die dabei entstehenden Kosten für die Logistik, bist für die Erstellung von Transport- und Zeitplänen verantwortlich und schickst den Auftraggeber auf. Dabei stehst du immer in engem Kontakt mit deinen Kunden. In Betrieben, die Logistikleistungen anbieten, sind neben den Betriebslogistikkaufleuten oft auch die Speditionskaufleute dafür zuständig, dass Waren korrekt gelagert und auftragsgemäß ausgeliefert werden. Die Berufe im Bereich Spedition sind also in der Regel mit hoher Verantwortung verbunden, da unterschiedliche Unternehmen auf dich angewiesen sind und dir ihre Warenbestände anvertrauen.

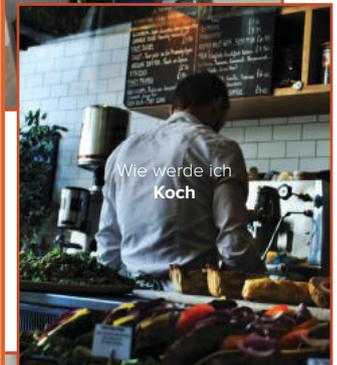
**Zukunftsaussichten als Speditionskaufmann**

Als Speditionskaufmann kannst du dich zum Abteilungs- und Niederbaurangieren weiterentwickeln. Du kannst auch in die Geschäftsführung aufsteigen oder dich selbstständig machen. Dafür musst du eine Betriebsprüfung ablegen und bist dann als "Scheidbar einschließlich der Transportgerichte".

**Facts**

|  |
|--|
| <b>Berufsinformation</b>   |
| Lehrgangsdauer: 3 Jahre  |
| Lehrgangsinhalt: 1. Lehrjahr: € 500 bis 900, 2. Lehrjahr: € 700 bis 790, 3. Lehrjahr: € 900 bis 1.000, Einmalgebühr: je Betrieb variabel |
| Lehrgangsinhalt: € 1.900 - 1.600   |
| Mittelwöchentlich  |

**Sponsored by**



## Job Profile Page

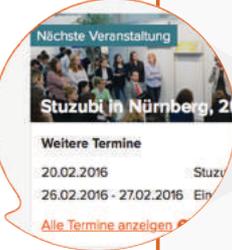
Die Job Profile Page bietet eine ausführliche Darstellung unterschiedlichster Berufsbilder für Schüler, Studenten, Absolventen sowie Quereinsteiger. Die verschiedensten Berufe werden hier genauer beleuchtet und beschrieben. Vom Berufsalltag, über Zukunftsperspektiven, wichtige Fakten und Voraussetzungen bis hin zu den Ausbildungsmöglichkeiten. Diese Informationen, in Verbindung mit den dazu passenden Mitarbeiterstories, liefern einen authentischen Einblick in die Arbeitswelt der jeweiligen Berufe und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

# Unternehmensprofil

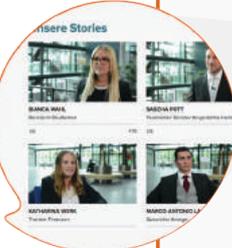
**Media Teaser**  
Zeigen Sie authentische Einblicke in Ihr Unternehmen.



**Events**  
Verraten Sie Ihre bevorstehenden Veranstaltungen.



**Stories**  
Setzen Sie Ihre Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter ein.



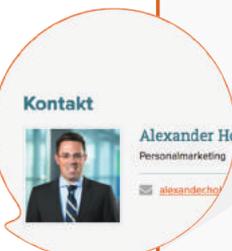
**Arbeitswelt**  
Vermitteln Sie Ihre Unternehmenskultur.



**Stellenangebote**  
Verweisen Sie auf Ihre offenen Stellenangebote.



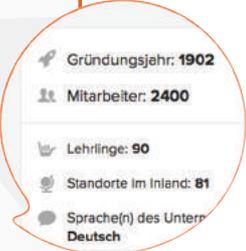
**Kontakt**  
Präsentieren Sie Ihre Kontaktperson.



**Featured Story**  
Heben Sie besondere Stories hervor.



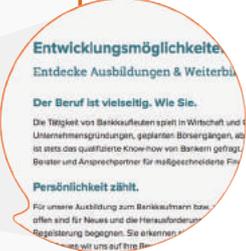
**Facts**  
Veranschaulichen Sie die wichtigsten Facts Ihres Unternehmens.



**Benefits**  
Zeigen Sie die Benefits in Ihrem Unternehmen.



**Entwicklungsmöglichkeiten**  
Beschreiben Sie die Entwicklungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.



**Verlinkungen**  
Verlinken Sie auf all Ihre Kommunikationskanäle.

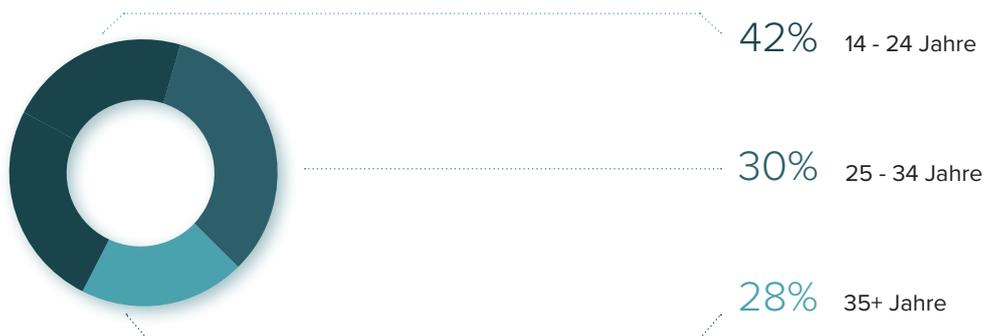


# Reichweite



# Demografie

Alter der Zielgruppen



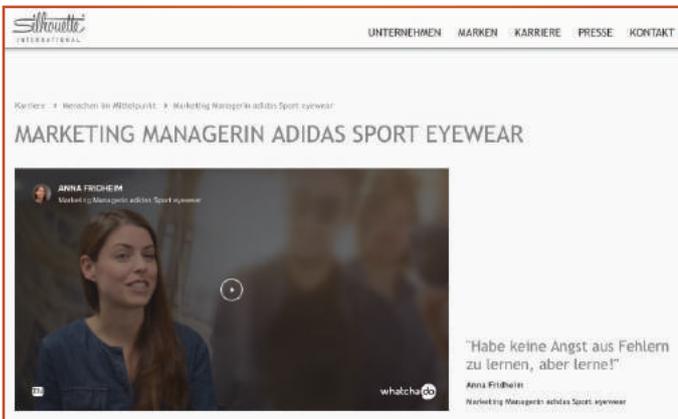
Länderverteilung



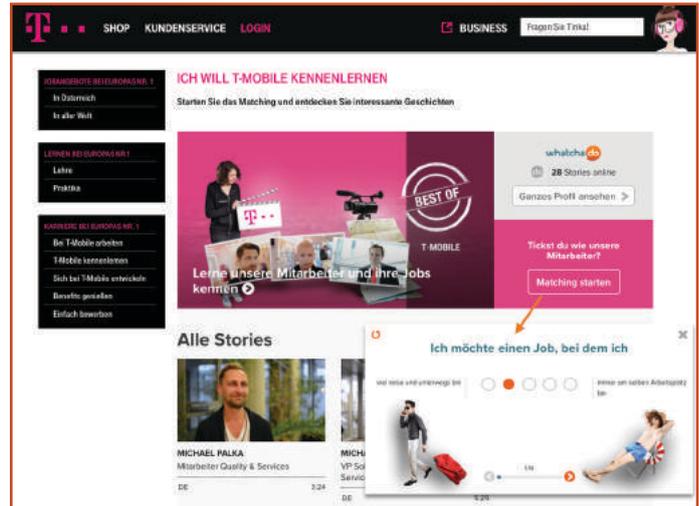
## Facebook-App: McDonald's



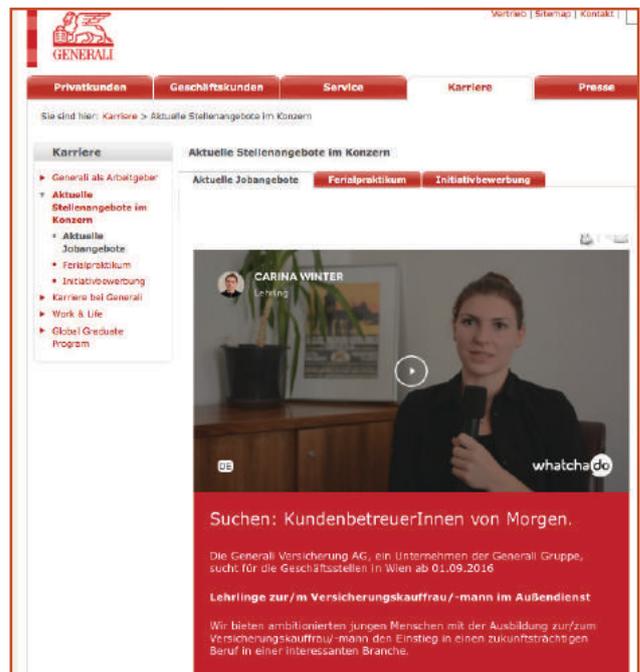
## Integration Karriereseite: Silhouette



## Integration Matching: T-Mobile



## Integration Stellenanzeige: Generali



# Integrationsmöglichkeiten

Durch unsere vielfältigen Integrationsmöglichkeiten können Sie Ihre Reichweite erhöhen, Ihre Zielgruppe direkt ansprechen und Ihren Usern mehr Content bieten. Integrieren Sie mit unseren Code-Vorlagen einfach und schnell whatchado Inhalte auf Ihren Kommunikationskanälen und versorgen Sie Ihre Zielgruppe mit wertvollem Content.

# Partnernetzwerk

**>30**  
KARRIERE  
Soundboard

**18-30**  
Ende 1. Ausbildung,  
Studierende, Absolventen  
erster Beruf

**14-17**  
1. Orientierungsphase,  
1. Entscheidungsphase,  
Ausbildungsberufe

**Karrierelevel**

Unternehmens-eigene Website

AMS HR BarCamp  
Die Presse.com Red Bull MEDIA HOUSE

TU WIEN Career Center day WU ZBP CAREER CENTER  
UNIPORT connect  
CAREER CALLING 12 FH Wien WKO Ifh III st. pölten UNI GRAZ  
JKU JOHANNES KEPLER UNIVERSITY LINZ FH CAMPUS WIEN UNIVERSITÄT TECHNISCHE WUEN UNI management club

teachforaustria wir bilden zukunft WKO  
B I C .at kinderbüro universität wien  
space lab OHV  
WIEN XTRA

AIESEC  
elsa The European Law Students' Association

whatcha SKOOL Ein light touch Operated  
SCHOOL GAMES lehrlings.at power

UNICUM  
bonding STUDENTENINITIATIVE E.V.  
LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG  
connecticum  
FOM Hochschule

blicksta  
schülerpilot  
PSW PARTNER SCHULE WIRTSCHAFT  
Teach First Deutschland

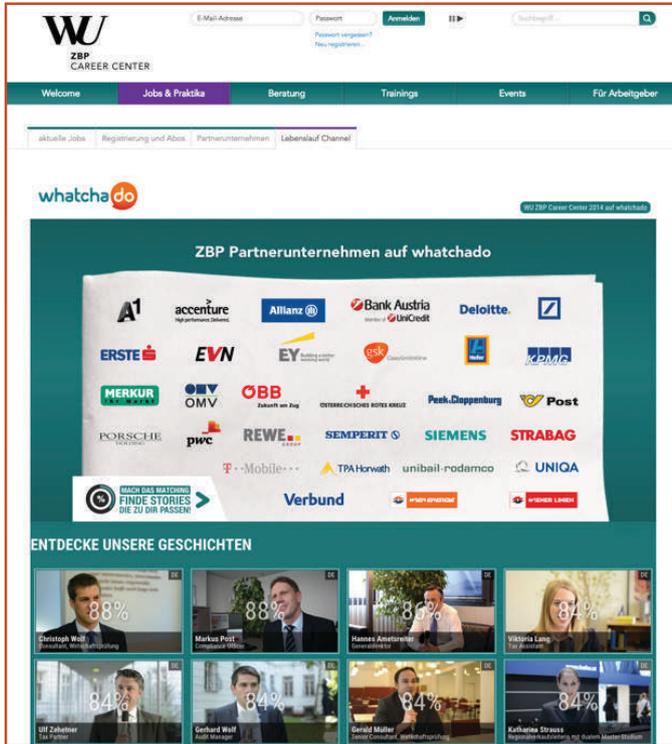
HR BAR CAMP ZÜRICH  
HR Today  
PROSPECTIVE

SOMEX CLOUD  
HTW Chur Hochschule für Technik und Wirtschaft University of Applied Sciences  
uniboard.ch

IfT Institut für Telekommunikation GmbH  
Multichack®  
Gateaway

Gemeinsam mit unseren zahlreichen Partnern erreichen wir die Zielgruppe auf direktem Weg. Zusammen unterstützen wir Schüler, Studenten, Absolventen und Quereinsteiger bei der Berufsorientierung und helfen ihnen, ihren Weg und Traumjob zu finden.

# Partnernetzwerk – Beispiele



## ZBP Karrierezentrum der WU Wien

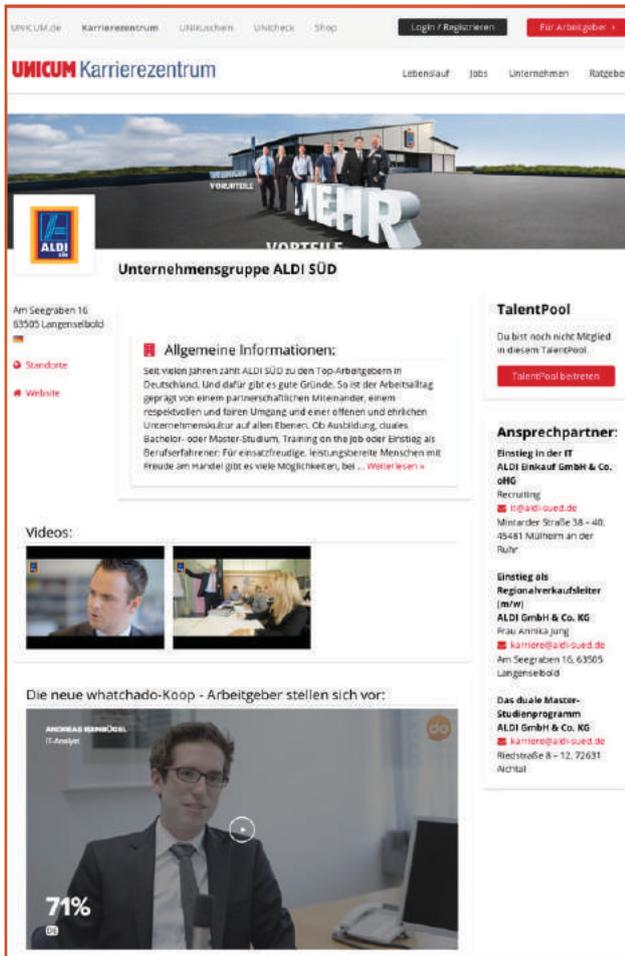
Als gemeinsamer Partner der WU Wien werden Ihre Videos auf dem Portal des Karrierezentrums integriert und erreichen so tausende Studenten. Darüber hinaus kann der User das whatchado Matching direkt vor Ort machen und entdecken, wie gut er zu Ihrem Unternehmen passt.

## Berufsinformationscomputer

Auf BIC.at sind Informationen zu über 1.500 Berufen gespeichert. Gemeinsam mit der WKO machen wir die Berufsbilder transparenter, indem whatchado Videos thematisch den passenden Berufsgruppen zugeordnet werden. Auch Ihre Videos werden integriert und erreichen österreichweit tausende Schüler und Studenten.



# Partnernetzwerk – Beispiele



## whatchado & Unicum

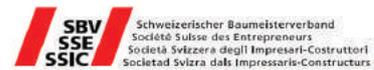
Im 1. Jahr gibt es für Sie das Premium Unternehmensprofil auf unicum.de kostenlos. Ihre Videostories werden sowohl in Ihrem Profil als auch im Unicum Channel eingebunden. Damit erreichen Sie zusätzlich über 1 Mio. User im Monat in Ihrer relevanten Zielgruppe – Studierende und Absolventen.

## whatchaSKOOL

whatchaSKOOL ist eine neue Form der Berufsorientierung. Im Rahmen eines interaktiven Vortrages wird die breite Vielfalt an Berufsmöglichkeiten aufgezeigt. Mit unseren Partnern wie teach4Austria oder teachfirst Deutschland inspirieren wir Schüler und Studenten und unterstützen sie ihren Weg zu finden. 2015 haben wir über 60.000 Schüler mit unseren Vorträgen erreicht und inspiriert.



# Auswahl unserer Kunden





## Lassen Sie sich entdecken – Kontaktieren Sie uns!

---



+43 699 109 24268



[www.whatchado.com](http://www.whatchado.com)



[hr@whatchado.com](mailto:hr@whatchado.com)



Möllwaldplatz 4/39  
1040 Wien

whatcha 

