

whatchado

whatchado ist die Berufsorientierungsplattform einer neuen Generation.

In kurzen Videointerviews erzählen Mitarbeiter über ihren Beruf, Arbeitsalltag und Werdegang. Vom Auszubildenden bis zum CEO beantworten alle dieselben 7 Fragen. Machen Sie mit whatchado Ihre Mitarbeiter zu Unternehmensbotschaftern und lassen Sie sich von Ihrer Zielgruppe entdecken!

Unsere Lösungen

whatchado Video

Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe durch unser zeitgemäßes Format des Videointerviews.

whatchado Matching

Einfaches Entdecken Ihres Unternehmens von Usern, durch unser whatchado Matching.

Unternehmensprofil

Authentische Darstellung Ihrer Unternehmenskultur durch den Einsatz Ihrer Mitarbeiter.

Ihre Vorteile

Arbeitgebermarke stärken

Heben Sie sich als attraktiver Arbeitgeber hervor und transportieren Sie Ihre Unternehmenskultur durch Ihre Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter.

Recruitingkosten senken

Sparen Sie wertvolle Ressourcen im HR und senken Sie Ihre Kosten durch höhere Bewerberqualität dank authentischer und zeitgemäßer Ansprache.

Zielgruppe erreichen

Nutzen Sie unsere Reichweite und steigern Sie Ihre Bekanntheit, auch bei Kandidaten zu denen Sie sonst keinen Zugang haben.

Die whatchaFACTS



Reichweite
1,7 Mio+ User/Monat



Verweildauer
10 Min./User



Matchingquote
52% aller User



Stories
6.000+



Arbeitgeber
250+

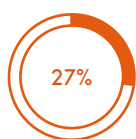


Verlängerungsquote
95%

Zielgruppen



13-17
Jahre



18-24
Jahre



25-34
Jahre



35-44
Jahre



45+
Jahre

Ausgewählte Referenzen:



Melden Sie sich bei uns: +43 1 890 3855 50 oder kontakt@whatchado.com