

# whatchado

**whatchado ist die Berufsorientierungsplattform einer neuen Generation.**

In kurzen Videointerviews erzählen Mitarbeiter über ihren Beruf, Arbeitsalltag und Werdegang. Vom Auszubildenden bis zum CEO beantworten alle dieselben 7 Fragen. Machen Sie mit whatchado Ihre Mitarbeiter zu Unternehmensbotschaftern und lassen Sie sich von Ihrer Zielgruppe entdecken!

## Unsere Lösungen

### whatchado Video

Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe durch unser zeitgemäßes Format des Videointerviews.

### whatchado Matching

Einfaches Entdecken Ihres Unternehmens von Usern, durch unser whatchado Matching.

### Unternehmensprofil

Authentische Darstellung Ihrer Unternehmenskultur durch den Einsatz Ihrer Mitarbeiter.

## Ihre Vorteile

### Arbeitgebermarke stärken

Heben Sie sich als attraktiver Arbeitgeber hervor und transportieren Sie Ihre Unternehmenskultur durch Ihre Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter.

### Recruitingkosten senken

Sparen Sie wertvolle Ressourcen im HR und senken Sie Ihre Kosten durch höhere Bewerberqualität dank authentischer und zeitgemäßer Ansprache.

### Zielgruppe erreichen

Nutzen Sie unsere Reichweite und steigern Sie Ihre Bekanntheit, auch bei Kandidaten zu denen Sie sonst keinen Zugang haben.

## Die whatchaFACTS



**Reichweite**  
2,7 Mio+ User/Monat



**Verweildauer**  
9 Min./User



**Matchingquote**  
52% aller User



**Stories**  
6.500+



**Arbeitgeber**  
250+



**Verlängerungsquote**  
95%

### Zielgruppen



13-17  
Jahre



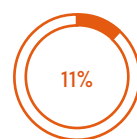
18-24  
Jahre



25-34  
Jahre



35-44  
Jahre



45+  
Jahre

Ausgewählte Referenzen:



Melden Sie sich bei uns: +43 1 890 3855 50 oder [kontakt@whatchado.com](mailto:kontakt@whatchado.com)