

# BEST PRACTICE

## Ziel: Relevanz als Arbeitgeber gewinnen



„Mit den whatchado Videos ermöglichen wir unseren Zielgruppen authentische und umfassende Einblicke und werden als relevanter Arbeitgeber wahrgenommen!“

Alexander Hohaus, Personalmarketing  
whatchado Partner seit 14.08.2014

### Wer wir sind

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die führende Bank im Gesundheitswesen. Seit über 110 Jahren ist unsere Genossenschaft auf die Betreuung und Beratung von Apothekern\*innen, Ärzten\*innen, Zahnärzten\*innen und Tierärzten\*innen spezialisiert. Wir sind mehr als 2.500 Mitarbeiter\*innen und betreuen unsere Kunden\*innen in jeder Lebensphase umfassend und kompetent. Wir suchen Menschen, die uns dabei unterstützen.

### Unsere Herausforderungen

Unser Kerngeschäft ist das Gesundheitswesen, wo wir Ärzte\*innen, Apotheker\*innen und andere Heilberufler\*innen beraten. Bei dieser Zielgruppe sind wir sehr bekannt, allerdings nicht bei potenziellen Bewerbern. Wir möchten uns von Schülern bis hin zu Professionals als relevanter Arbeitgeber präsentieren und die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche vorstellen.

### Mitarbeiter\*innen als Unternehmensbotschafter\*innen

Durch die whatchado Mitarbeiterstories bieten wir unseren Zielgruppen authentische Einblicke in die apoBank. Schüler\*innen, Studierende und Professionals können sich so eine Vorstellung von ihren potenziellen Kollegen und künftigen Aufgaben machen. Die apoBank wird über diesen zusätzlichen Kanal verstärkt als relevanter Arbeitgeber wahrgenommen. Von neuen Kollegen erhalten wir im Rahmen des Onboarding-Prozesses immer wieder positive Rückmeldungen auf die Videos.

