



BEST PRACTICE

Ziel: Vielfältigkeit von Berufsfeldern erlebbar machen



„Durch die kurzen aber informativen Berufsorientierungsvideos können wir die Vielseitigkeit der TK als Arbeitgeber zeigen und Interessenten erreichen, die uns vorher nicht kannten.“

Julia Böttcher, Specialist Social Media
whatchado Partner seit 16.07.2013

Wer wir sind

Die beste Krankenkasse Deutschlands wird man nur mit den besten Mitarbeitern*innen. Davon sind wir überzeugt. In mehr als 125 Jahren Unternehmensgeschichte fördert die TK schon immer die individuelle Entwicklung und Karriere ihrer Angestellten. Tagtäglich gestalten mehr als 13.200 Mitarbeiter*innen an über 250 Standorten das Gesundheitswesen Deutschlands mit und stehen unseren Versicherten mit Rat und Tat zur Seite.

Unsere Herausforderungen

Die Techniker Krankenkasse ist abseits der Gesundheitsbranche als Arbeitgeber oft nicht bekannt. Viele wissen nicht, dass wir neben Sozialversicherungsfachangestellten und Kaufleuten im Gesundheitswesen Spezialisten*innen aus allen Fachrichtungen wie Wirtschaftswissenschaftler*innen, Juristen*innen, Informatiker*innen, Mediziner*innen, Soziologen*innen, Politologen*innen oder Medienwissenschaftler*innen suchen. Um zukünftige Bewerber*innen bestmöglich anzusprechen, sollte der Content kurz, knackig und dennoch informativ aufbereitet sein.

Mitarbeiter*innen als Unternehmensbotschafter*innen

Mit den whatchado Videos haben wir die Möglichkeit die Vielseitigkeit der Berufsfelder und Mitarbeiter*innen in kompakter Weise vorzustellen. Durch das Videoformat bekommen Bewerber*innen nicht nur einen Eindruck von der Unternehmenskultur, sondern die Techniker Krankenkasse wird als Arbeitgeber erleb- und greifbar. In Bewerbungsgesprächen bekommen wir immer wieder die Rückmeldung, dass unsere Mitarbeiterstories für die Erwartungshaltung des Bewerbers sehr hilfreich waren und ihm schon vorab einen ersten Einblick in Arbeitsweise und Unternehmenskultur vermitteln konnten. Außerdem ermöglicht uns das whatchado Matching mit Interessenten*innen in Berührung zu kommen, die uns als Arbeitgeber vorher nicht in Betracht gezogen haben.

