



BEST PRACTICE

Ziel: Ehrliche Einblicke bieten



„Bilder und Videos haben definitiv die Kraft, realistische Emotionen zu vermitteln, die bei der Auswahl eines geeigneten Berufs oder Arbeitgebers eine entscheidende Komponente spielen.“

Eva Planötscher-Stroh Head of Human Resources
whatchado Partner seit 13.08.2013

Wer wir sind

Die Handwerksbäckerei Ströck ist eine der größten Bäckereien Österreichs und damit auch wichtiger Arbeitgeber in der Region Wien & Umgebung. Menschen aus verschiedenen Nationen und Kulturen treffen seit Jahren bei Ströck aufeinander und arbeiten gemeinsam am Unternehmenserfolg. Wir sind zu 100% ein Familienbetrieb und bieten vielfältige Jobmöglichkeiten, egal ob in der Backstube, Filiale, Logistik oder Zentrale.

Unsere Herausforderungen

Wir möchten unser Unternehmen und die verschiedenen offenen Stellen so ehrlich und realistisch wie möglich präsentieren. Warum? Weil wir Menschen suchen, die zu uns passen und die mit uns gemeinsam die täglichen Herausforderungen in der Filiale, in der Backstube oder am Schreibtisch meistern. Und wer kann über den Beruf oder die Unternehmenskultur am realistischsten erzählen?

Mitarbeiter*innen als Unternehmensbotschafter*innen

Richtig – die eigenen Mitarbeiter*innen. Nur mit realitätsnahen und authentischen Einblicken gelingt es, die richtigen Menschen für das eigene Unternehmen anzusprechen. Unsere Mitarbeiterstories sind Teil der täglichen Kommunikationsarbeit. Wir bauen sie ganz selbstverständlich überall ein, ob auf unserer Karriereseite, auf Facebook oder beim Recruiting. Im Gegensatz zu Info-Texten oder Broschüren transportieren die Videos viel stärker unsere Unternehmenskultur und vermitteln interessierten Menschen neben wichtigen Fakten noch viel mehr Bauchgefühl. Und das lässt sich nur sehr schwer in Zahlen fassen.

